

STUDIETUR TIL THAILAND

FÅ INDSIGT I MARKEDET OG GODE KONTAKTER



DATO:
12-16 november 2018

TILMELDING:
Senest den 1. september
[Tilmeld dig her](#)

STED:
Thailand (i og omkring Bangkok)

PRIS:
Programmet er gratis. Du skal selv
betale hotel og transport.



PROGRAM

Mandag 12. november – Introduktionsdag

- Ankomst til Bangkok
- Introduktionsmøde på den Danske Ambassade i Bangkok v/ Ambassadør Uffe Wolffhechel / Leder af Handelsafdelingen Peter Sand
- Oplæg af Pia Ayouty, General Manager, Operations Excellence hos Central Group, omkring kommercielle tendenser og "doing business" i Thailand. Central Group er Thailands førende retail virksomhed, en af Thailands fem største virksomheder. Central Group ejer blandt andet Illum i København.
- Velkomstmiddag

Tirsdag 13. november – Produktion og salg i Thailand, læring fra danske brands

- Produktion og salg i Thailand
Besøg til Pandora's fabrik, Gemopolis Industrial Estate i Bangkok. Vidensdeling om salg, produktion og marketing i Thailand. PANDORA har al deres produktion i Thailand og har været til stede i Thailand siden 1989. PANDORA PRODUCTION THAILAND anses for at være den største smykkefabrikant i verden baseret på volume.
- Produktion og salg i Thailand – Besøg til ECCOs fabrik, Saharata Industrial Estate i Ayutthaya. Fabrikken i Ayutthaya blev etableret i 1993. Thailand blev blandt andet valgt af ECCO som produktionsland på grund af det høje niveau af håndværk i skoindustrien.



Onsdag 14. november – Salgskanaler, brands og partnerskabelse med thailandske virksomheder

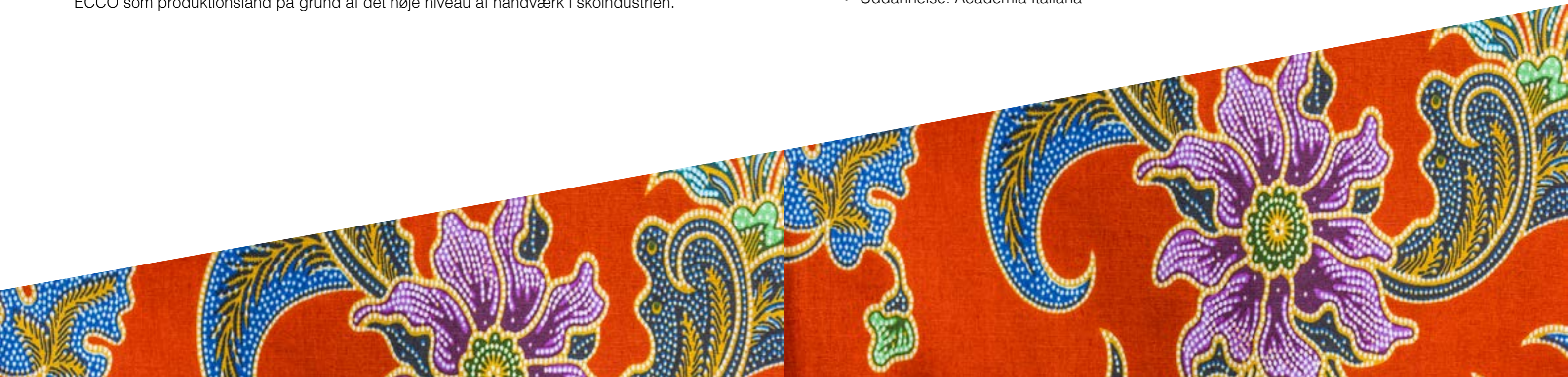
- Retail – Præsentation af Thailand Shopping Center Association (TSCA). TSCA repræsenterer 13 medlemmer, der ejer over 90 shopping centre.
- Online salg – Præsentation af Central Group om tendenser inden for online salg
- Matchmaking-session med thailandske virksomheder
- Middagsreception med Thai Shopping Center Association

Torsdag 15. november – Erfaringer fra nordiske brands

- Besøg til og præsentationer af succesfulde nordiske virksomheder i Thailand. For eksempel Fritz Hansen, Marimekko, KVIK, Ekornes.
- Wrap-up på Ambassaden

Fredag 16. november – Uddannelse og viden

- Thailand Creative Design Center (TCDC). TCDC understøtter designere og iværksættere inden for det kreative område.
- Uddannelse: Bangkok Fashion & Arts School Institute
- Uddannelse: Academia Italiana



OM ARRANGØRERNE

Turen arrangeres af Lifestyle & Design Cluster i samarbejde med ambassaden i Thailand. Turen medfinansieres af Uddannelses- og Forskningsministeriet og Lifestyle & Design Cluster.



EMBASSY OF DENMARK

Handelsafdelingen på den Kongelige Danske Ambassade i Thailand:

Handelsafdelingen på den kongelige danske ambassade i Bangkok er en del af Eksportrådet, som er en uafhængig organisation under Udenrigsministeriet.

Formålet med Eksportrådet er at bidrage til den finansielle vækst og udvikling af det danske samfund. Assistanzen koncentrerer sig om at rådgive danske virksomheder i forbindelse med at øge deres eksport, etablere salgskontorer tæt på de udenlandske kunder, finde leverandører til produkter, samt etablere produktion i udlandet for at sænke produktionsomkostningerne og dermed øge konkurrenceevnen på det globale marked.



Lifestyle & Design Cluster.

Lifestyle & Design Cluster er gennem varierende projekter livsstilsbranchens "udviklingsafdeling". De arbejder med at fremme innovation og vækst i især små og mellemstore interiør-, møbel- og mode-firmaer samt de kreative brancher. De er finansieret af Uddannelses- og Forskningsministeriet og er guld-certificeret af EU.

