

Digitalisering styrker forretningen

Mange store virksomheder skaber ny og forbedret forretning på baggrund af den øgede digitalisering af stort set alle aspekter af samfundet. Nye forretningsmodeller, som bygger på store datamængder, algoritmer og 'Internet of Things', udgør et enormt vækstpotentiale for virksomheder globalt. Projektet *DigiB2B* sætter fokus på, hvordan små og mellemstore virksomheder kan navigere i en virkelighed, hvor data og digitalisering i stigende grad er dagsordensættende.

Projektet skal kortlægge de erfaringer, som små og mellemstore virksomheder gør sig, når de er i gang med eller har gennemført en digital transformation af deres forretningsmodel. Fællesnævneren for de udvalgte casevirksomheder er, at de opererer på business-to-business-markedet (B2B), men derudover repræsenterer de en bred palette af tilgange til digitalisering.

Med afsæt i virksomhedernes erfaringer vil der blive udarbejdet et værktøj, der først vil blive testet blandt et større antal virksomheder, inden projektet skal munde ud i et onlinebaseret værktøj. Her kan små og mellemstore B2B-virksomheder få indsigt i, hvordan andre virksomheder har arbejdet med digitalisering, og hvad de selv kan gøre for at øge digitaliseringen af deres forretningsmodel. Værktøjet vil give inspiration til en bred vifte af veje til digitalisering – fra nye datadrevne services, digitalisering af relationer til leverandører og kunder og til indtænkning af digitalisering i prissætning af produkter.

Projektet bliver gennemført i samarbejde mellem Center for Integrerende Innovation ved Syddansk Universitet, Centre for Business Development ved Aarhus Universitet, Delendorff Advisory, Force Technology, DEA og Lifestyle & Design Cluster.

Deltagelse af virksomheder

Det er for DigiB2B helt afgørende at få involveret virksomheder, der ønsker at bidrage til projektet. Deltagelse i projektet indebærer, at I som virksomhed tager en indledende snak med forskere fra projektet om jeres tanker om digitalisering og udviklingen af forretningsmodeller på baggrund af digitalisering. *Det er ikke en forudsætning, at I kommet langt i jeres digitaliseringsstrategi.* Det vigtigste er, at I ønsker at vide mere om potentialet i digitalisering.

Hvad kan vi få ud af projektet som deltagervirksomhed?

I DigiB2B arbejder vi med et DigiLab, hvor I som virksomhed kan deltage i et forløb, som kan udvikle jeres forretning på baggrund af digitalisering. Afhængigt af jeres ønsker og behov vil de involverede forskere og konsulenter kunne give sparring på udnyttelsen af digitaliseringspotentialet. Denne sparring kan eksempelvis ske via workshops, hvor jeres medarbejdere deltager og/eller forløb, hvor jeres kunder/leverandører deltager for at give jer indblik i, hvordan digitaliseringen giver størst mulig værdi. Der er dermed tale om skræddersyede forløb, som designes med afsæt i jeres behov.