

For virksomheden **ENKL** har deltagelse i Region Midtjyllands projekt Rethink Business – Fokuseret Værdikædesamarbejde været et startskud til at gentænke og systematisere virksomhedens bæredygtighedsprofil. En ny æra for boliginteriør er måske født.



ENKL:

Cirkulær økonomi er blevet fundamentet for opbygning af vores forretning

ENKL vil som nystartet møbel- og interiørvirksomhed give den danske designbranche et nyt pust. Virksomheden vil gøre op med nutidens brug-og-smid-væk-kultur. Modsvaret er et koncept hvor mere erstattes med bedre og nye forretningsmodeller. ENKL ønsker, at levere unikt håndværk og produkter af høj kvalitet i et samlet bæredygtigt koncept, hvor produkterne også har en designmæssig berettigelse om 20 år.

Som nystartet virksomhed er der dog mange udfordringer i at omsætte ambitioner til konkrete tiltag. ENKL valgte derfor at deltage i Rethink Business projektet ”Fokuseret værdikædesamarbejde”. Her blev de koblet på et forløb med professionelle rådgivere og eksperter, der

kunne hjælpe dem til at få klarhed over, hvordan de kunne bruge cirkulære forretningsmodeller og designmetoder som springbræt for markedspenetrering og virksomhedsudvikling.

”Kun bæredygtigt interiør på vores hylder”

Sammen med rådgiverne fra Minor Change Group har ENKL arbejdet 360 grader med cirkulær økonomi og bæredygtighed. Dette betyder forandringer på både design, koncept, materialer og forretningsstilgang.

”Vi ønsker at gå i front med et nyt koncept for bæredygtig interiør, hvor forretningsstrategierne er mangfoldige, og hvor vi tilfører mere værdi til vores kunder”



Der er dannet et cirkulært basiskoncept som betyder, at når man køber møbler hos ENKL, garanterer virksomheden, at produkterne er produceret på 100% vedvarende energi, er designet til genanvendelse, efterlever globale standarder for social fairness og at møblerne ikke indeholder skadelige stoffer.

For ENKL betyder det konkret, at alle materialer vil blive testet for indholdsstoffer, og at eventuelt skadelige stoffer skal erstattes med sunde alternativer. Alle efterbehandlingsmetoder og produkter anvendt i forbindelse hermed, skal udvælges nøje med henblik på, at de skal kunne indgå positivt i et genanvendelses kredsløb eller i naturens kredsløb. Der er etableret aftaler med energileverandører om udelukkende at få leveret energi fra vedvarende energikilder, og i det omfang det ikke er muligt, skal der indgås aftaler om kompensation. Alle produkter skal fra start designes til genanvendelse. Det vil sige, at de fx let skal kunne adskilles, og dele der slides skal kunne udskiftes. Derudover er der indgået globale aftaler med FN for at sikre social retfærdighed både i egen produktion, men også ved produktion udefra. Arbejdet er systematiseret i tjeklister, guidelines, roadmaps.

ENKLs strategi rækker imidlertid langt udover det cirkulære basiskoncept. Den cirkulære tankegang griber ind i alle virksomhedens beslutninger.

Uendelig holdbarhed

En af ENKLs kerneværdier er at levere kvalitetsin-

teriør og godt håndværk i et enkelt designudtryk. Interiør som er designet til at holde i generationer - og gerne uendeligt.

Et af omdrejningspunkterne i værdikædesamarbejdet har derfor været at få udfoldet denne dimension og vist hvordan det går hånd i hånd med god og sund forretning. Der er derfor blevet arbejdet med cirkulære forretningsmodeller og systemtænkning. Det har resulteret i 3 nye forretningsmodeller, som tilsammen skal give en uendelig holdbarhed for ENKLs produkter.

1. Et servicekoncept, som skal understøtte at kunden beholder produktet længere tid. Det omfatter både vedligeholdelsesguide, servicekoncept og opgrademuligheder. En model hvor møblet ikke forlader kunden, men kunden tilkøber ydelser.
2. Et tilbagetagningssystem, hvor kunden kan få opgraderet sit produkt med nyt tidssvarende design. En model som kræver, at produktet kommer tilbage til ENKL.
3. Et tilbagetagningssystem hvor materialerne fra produktet kan indgå i produktionen af et nyt produkt og dermed en større transformation, som fx fra møbel til lysestager

I praksis betyder det, at når kunden først har købt et produkt hos ENKL vil det kunne indgå i uendelige livscykler.

Nytænkning af kunden

Ved at gentænke ressourcestrømmene, kunne kunden tænkes i en stærkere relation til virksomheden. Hos ENKL er kunderne ikke blot aftagere og forbrugere af produkterne, men de vil højere grad fungere som medskabere af produkterne og virksomheden generelt. Her åbner ENKL store muligheder.

I første omgang skal møblernes historik kunne føl-

”Bæredygtighed handler om at skabe mere værdi i alle områder af virksomhedens virke. INKLs strategi er et godt udtryk for denne tilgang til bæredygtighed”

JESPER MINOR,
MINOR CHANGE GROUP

ges, så materialerne i fremtiden sikkert kan indgå i nye produkter – og derved skabe mulighed for mindre affald og bedre ressource-udnyttelse. Men også give muligheden for at følge materialernes historie: Hvor kommer de fra og hvem har tidligere brugt dem?

Kunderne bliver dermed en del af en større fortælling – som de skaber sammen med alle de andre kunder ved at købe og anvende ENKLs produkter og services. Der kan på denne måde opstå et community af brugere omkring ENKL, som ENKL kan understøtte aktivt ved forskellige arrangementer og kommunikative tiltag – evt. ved at gøre deres egen lokation til et samlingssted for disse aktiviteter – med cafe, showroom, værksted for reparation og opgradering af deres produkter og læringsfacilitet for bæredygtigt design.

Cirkulær økonomi som fundament for udvikling

Cirkulær økonomi har givet et solidt fundament for en ambitiøs bæredygtighedsprofil og en klar retning

for ENKLs løbende arbejde med at udvikle deres forretning. Arbejdet er dog først lige begyndt, men fundamentet er lagt, og de første vigtige skridt er taget i den rigtige retning.

Gennem Rethink Business forløbet kom bæredygtighed ikke blot til at handle om at sætte hak ved nogle bestemte punkter. Det handler nu om løbende at forbedre sig og indgå i nye innovative samarbejder. Derfor vil ENKL lave løbende research på de bedste materialer, bedre genanvendelsesmuligheder og nye måder at udnytte ressourcestrømmene og være en aktiv medskaber af nye innovative løsninger.

I forbindelse med arbejdet med at udvikle et cirkulært koncept for ENKL's produktion af møbler og interiør har virksomheden kontaktet både virksomheder i og uden for dette projekt samt Sustainia og FN vedr. koblingen af bæredygtighedsprofiler til de 17 Verdensmål for bæredygtig udvikling.

PROJEKT RETHINK BUSINESS – FOKUSERET VÆRDIKÆDESAMARBEJDE

Region Midtjyllands projekt, "Fokuseret Værdikædesamarbejde – design for optimal ressourceanvendelse", er et 3-årigt projekt begyndende med første forløb over cirka 12 måneder i 2016-2017.

Praktisk projektleder og operatør er Lifestyle & Design Cluster, www.ldcluster.com. Projektet er finansieret af EU's Regionalfond samt Vækstforum i Region Midtjylland.

Projektet giver de deltagende virksomheder viden om Cirkulær Økonomi og nye samarbejdsmodeller via fokus på ressourceeffektivisering og på at øge den værdi, produkt eller serviceordning skaber. På denne baggrund udvikles løsninger med fokus på at forlænge produkters levetid, mindske skadelige miljøpåvirkninger, minimere affald og samarbejde på tværs af værdikæder samt jobskabelse.

Hver virksomhed i projektet har fået hjælp til at udvikle en ny grøn forretningsmodel og optimere værdikæden.

Resultaterne opnås i samarbejde med partneren Væksthus Midtjylland samt eksterne eksperter og rådgivere.

FAKTA

VIRKSOMHEDSNAVN

ENKL

VIRKSOMHEDSKONSULENT

Minor Change Group

VIRKSOMHEDSLEDER INTERVIEWET

Lasse Tamberg

PRIMÆRE PRODUKT

Møbler

ANTAL ANSATTE

2

FOKUS OMRÅDE(R) IFT. PROJEKTET

Cirkulær økonomi



Lifestyle & Design Cluster.

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



rethink
business

midt
regionmidtjylland

VÆKSTHUS
Midtjylland