

Designtænkning og Strategi - program

Dag 1: 7. september 2017 (9:00- 15:30)

- 9.00 **Velkomst, framing og præsentation af deltager:** hvilken virksomhed, faglig baggrund, en mulig stor udfordring i virksomheden.
- 10.00 **Design Thinking** som strategisk udgangspunkt for udviklingsforløb og -
Business Model Canvas – en forståelsesramme for strategisk virksomhedsudvikling
- 12.00 Frokost
- 12.30 **Scenario opstilling:** Digital omstilling, bæredygtig omstilling og service tænkning og -
Future Scenarios og -
Markedsforståelse, segmentering og stammetænkning.
- 15.15 Introduktion af hjemmeopgaven
- 15.30 Afslutning og tak for i dag

Dag 2: 13. oktober 2017 (9:00- 16:30)

- 9.00 **Velkomst og virksomhedernes præsentation af hjemmeopgaverne.** *“Hvad har i arbejdet med?”*
Efterfulgt af dialog i plenum med feedback fra alle
- 12.15 Frokost
- 12.45 Præsentation af **Vision-Culture-Image (VCI)** og -
Præsentation af **Prototyping/ Pretotyping / Usergroups**
- 15.00 Afslutning - hvad er mit næste skridt?
- 15.30 Tak for i dag.

Før workshoppen: bedes alle ganske kort introducere sig selv til ”Business Model Canvas”, som bliver et gennemgående værktøj i forløbet. Det kan du bl.a. gøre ved at se én eller begge nedenstående YouTube intro-videoer. Hvis du i forvejen er bekendt med værktøjet er det fint, men hvis ikke, vil disse introer være en god hjælp.

På engelsk: <https://www.youtube.com/watch?v=QgICyLzZ3og> (2:19 minutter)

På dansk: <https://www.youtube.com/watch?v=QgICyLzZ3og> (7:03 minutter)

Til 1. workshop: medbringes virksomhedens strategiplan, mission, vision etc.

Imellem de to workshops: arbejdes der med hjemmeopgaven. Der er planlagt med en ”skype konsultation” pr. virksomhed, hvor man kan diskutere hjemmeopgaven med oplægsholderne og få input til det videre arbejde.