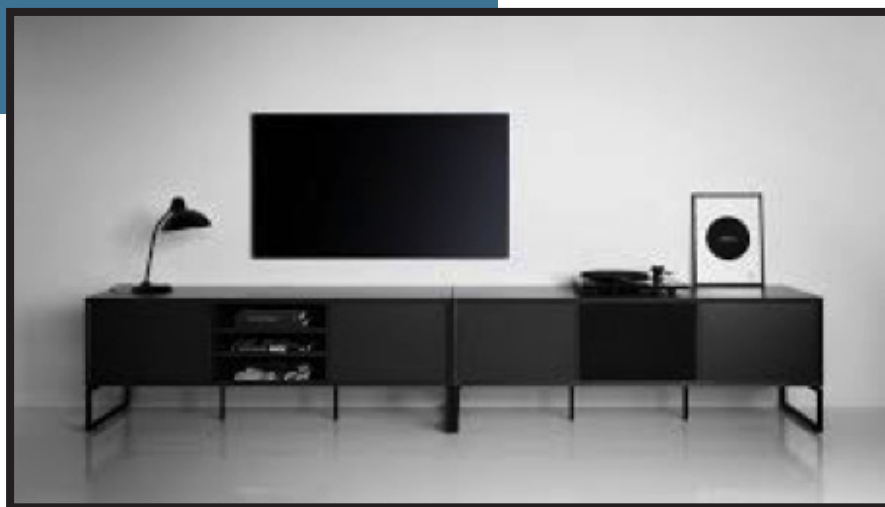


For virksomheden clic a/s har deltagelse i Region Midtjyllands projekt Rethink Business – Fokuseret Værdikædesamarbejde været et startskud til at indtænke serviceaftaler og levetidsforlængelse af produkter hos slutbrugeren som et led i den cirkulære proces.



clic a/s vil fremstille 100 % CO2 neutrale møbler

Ideerne til møblerne opstod, da manden bag clic, Mike Fabricius, ikke kunne finde et gennemtænkt møbel i høj kvalitet, som kunne opfylde hans behov for at præsentere audiovideo produkter. Marke-

det var ikke i stand til at levere møbler, der tilgodeså de rent praktiske behov uden at gå på kompromis med designet. Det måtte derfor være muligt at lave et møbel, der kunne opfylde flere krav på én gang – og ud af denne tanke opstod clicmøblerne.

clic a/s har gennem længere tid arbejdet med tanken om at udvikle en leasing model for private, herunder hører også reparation, service, genmaling/refurbishment og tilbagesætning af emballage. Formålet med disse initiativer er at forlænge produkters/materialers levetid, samt at åbne nye forretningsområder for clic.

Værdikæden

Leasingmodellen ville skabe værdi på tværs af alle fire led i værdikæden.

Værdi for clic – forhandler – kunde

Leasingmodellen skal kunne tilbyde en afdragsordning og en serviceaftale, samt skabe en højere grad af loyalitet og en større fleksibilitet for kunden som gennem serviceaftalen kan vælge at få optimeret sit produkt, f.eks. produktets farve eller funktion.

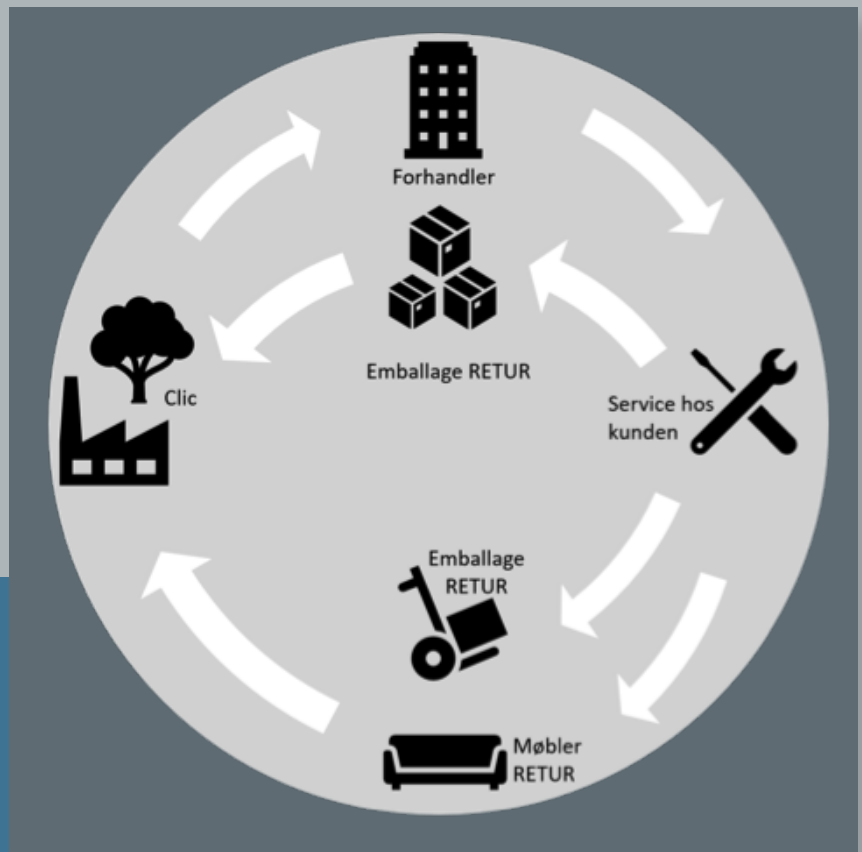
For clic og den lokale forhandler kan leasingmo-

”Jeg synes, der er flere spændende ideer som er affødt af dette projekt, men især ideen med at kunne forlænge varens levetid ved hjælp af reparation, ny maling eller decideret farveskift, er meget spændende”

MIKE FABRICIUS,
DIREKTØR

Flowmodel

Illustrerer hvordan clic's vareflow går ud til kunden, kommer retur til service/opgradering og enten returneres til kunden eller evt. genanvendes på anden vis.



dellen skabe øget aktivitet og omsætning på den lange bane.

clic vil styrke sin position hos forhandleren ved at tilbyde denne nye forretningsmodel, og forhandleren får "foden inden for" hos kunden via serviceaftalen og knytter herigennem et tættere bånd til kunden ved at tilbyde service gennem hele produktets levetid.

clic a/s har gennem projektforsøget fået øjnene op for nødvendigheden af samarbejdspartnere på logistikområdet, hvis ideen om levetidsforlængende service skal udvikles.

De logistiske opgaver ville indbefatte: transport begge veje i forbindelse med leasing af produkt, transport ved servicebesøg, transport ved revitalisering (refurbishment) af produkt, samt transport af emballage. Den emballage, clic anvender i dag, skal re-designes, hvis det skal give mening at tage emballagen retur, da den i sin nuværende form rent praktisk er omfangsrig og uhåndterbar.

Om at gå fra idé til afprøvning

For at kunne fremstille møblerne efter cirkulære principper, skal indholdsstoffer kortlægges og eventuelle alternativer bringes i anvendelse.

Dette udmønter sig i en række aktiviteter, som virksomheden står overfor:

Kortlægge indholdsstoffer:

- Verificere at MDF er FSC certificeret
- Indholdsstoffer i lim og anodisering
- Kortlægge den anvendte aluminium legering
- Undersøge alternativer
- Undersøge om vandige malingsprodukter kan opfylde krav til slidtest.
- Undersøge alternativer
- Kortlægning af møblets CO2-profil
- Undersøge hvordan CO2 mængden kan neutraliseres, i såvel fremstilling som på længere sigt i bortskaffelsessituationen
- Udvikle komprimerbar emballage som er nemmere at transportere. Denne emballage skal designes så den kan anvendes igen og igen, for herefter at indgå i den tekniske eller biologiske cyklus.

Om at omstille forretningen til de nye koncepter

Der udvælges en forhandler af en vis størrelse hvor indsamling og returnering af emballage afprøves over en periode.

Fokusområder:

Økonomi belyses i de forskellige forretningsmodeller: Leasing, opgradering, serviceaftalen/ reparation og salg. Nye materialer skal testes og afprøves for at afklare sundhed i produkterne med fokus på komposterbar- og recirkulerbarhed.

Om strategi og ledelse

Mike Fabricius fra clic har udvist en stor interesse og nysgerrighed i forhold til arbejdet med den cirkulære tankegang. Gennem projektets løbetid er der blevet genereret mange gode og utraditionelle ideer til udviklingen af clics forretningsstrategi med fokus på cirkulære alternativer til de allerede etablerede forretningsmodeller.

De påtænkte ændringer kræver en vis del af commitment og villighed til at investere tid og ressourcer i at omstille forretningen til den cirkulære model.

Der er ingen tvivl om, at ressourceeffektivitet, cirkulær økonomi og grønne forretningsmodeller vil være en integreret del af clic's strategi og forretningsmodeller i fremtiden.

Om markedstørrelse, -adgang og brand:

Det forventes, at den allerede førende position på nichemarkedet for møbler til lyd og billede vil blive styrket af clic's tiltag som first-mover på miljø og innovativ forretningsudvikling.

Om forretningsmæssige gevinster ved at arbejde med principperne i Rethink Business:

Det forventes, at clic's kundefundament vil blive væsentlig udvidet da de nye tiltag appellerer til kunder på flere parametre. clic's position hos forhandlere forventes at blive styrket gennem samarbejdet omkring leasing- og serviceaftalen, og samtidig forventes en øget indtjening gennem løbende at kunne tilbyde reparation/opgradering af kundernes møbler, samt en større loyalitet.

clic forventer at markedsføre sine produkter som dynamiske dansk producerede kvalitetsprodukter i nordisk design, med flere generationers hold-barhed og stor fleksibilitet, og herigennem øge kvalitetsopfattelsen i kundens bevidsthed. Desuden forventer clic at kunne opnå besparelser på genanvendelse af emballagen.

I forhold til nye logistikopgaver har Clic både drøftet samarbejde med anden virksomhed i projektet Fokuseret Værdikæde samt en yderligere leverandør. Clic's nuværende producent er også blevet interesseret i yderligere CØ-viden.



FAKTA

VIRKSOMHEDSNAVN

Clic A/S

VIRKSOMHEDSKONSULENTER

Anette Jensen Smith, Eco Branding og Henning Lysgaard, lysgaardconsult

VIRKSOMHEDSLEDER INTERVIEWET

Mike Fabricius

PRIMÆRE PRODUKT

Hi-fi møbler

ANTAL ANSATTE

2

FOKUS OMRÅDE(R) IFT. PROJEKTET

Cirkularitet

”Der er ingen tvivl om, at clic vil stå markant stærkere, hvis / når vi er co2-neutrale, og hvis / når vi producerer efter cirkulær standard. Det er et vigtigt argument, som vil gøre det nemt for forbrugeren at vælge clic møbler fremfor andre reolsystemer på markedet”

MIKE FABRICIUS,
DIREKTØR



Om miljømæssige gevinster ved at arbejde med principperne i Rethink Business:

Ved at substituere kemi med vandbaserede alternativer og indtænke sundhed i alle materialer vil clic danne grundlag for at udtjente møbler kan adskilles og indgå i henholdsvis det tekniske og biologiske kredsløb.

Samme forhold vil være gældende for emballagen.

Når holdbarheden for produkterne via serviceopgradering øges markant, undgår man at skulle udvinde nye materialer, og den miljømæssige påvirkning ved fremstillingen og bortskaffelsen af clic møbler er minimeret væsentligt.

Gennem CO2 neutraliserende tiltag, forventer clic helt konkret at kunne producere Danmarks første CO2 neutrale møbel inden udgangen af 2018.

Alternative forretningsmodeller som leasingmodel, cirkulær økonomi og CO2 neutrale møbler skal sikres clics konkurrencedygtighed i en resourceknapp fremtid.

PROJEKT RETHINK BUSINESS – FOKUSERET VÆRDIKÆDESAMARBEJDE

Region Midtjyllands projekt, "Fokuseret Værdikædesamarbejde – design for optimal ressourceanvendelse", er et 3-årigt projekt begyndende med første forløb over cirka 12 måneder i 2016-2017.

Praktisk projektleder og operatør er Lifestyle & Design Cluster, www.ldcluster.com. Projektet er finansieret af EU's Regionalfond samt Vækstforum i Region Midtjylland.

Projektet giver de deltagende virksomheder viden om Cirkulær Økonomi og nye samarbejdsmodeller via fokus på ressourceeffektivisering og på at øge den værdi, produkt eller serviceordning skaber. På denne baggrund udvikles løsninger med fokus på at forlænge produkters levetid, mindske skadelige miljøpåvirkninger, minimere affald og samarbejde på tværs af værdikæder samt jobskabelse.

Hver virksomhed i projektet har fået hjælp til at udvikle en ny grøn forretningsmodel og optimere værdikæden.

Resultaterne opnås i samarbejde med partneren Væksthus Midtjylland samt eksterne eksperter og rådgivere.



Lifestyle & Design Cluster.

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



rethink
business

midt
regionmidtjylland

VÆKSTHUS
Midtjylland