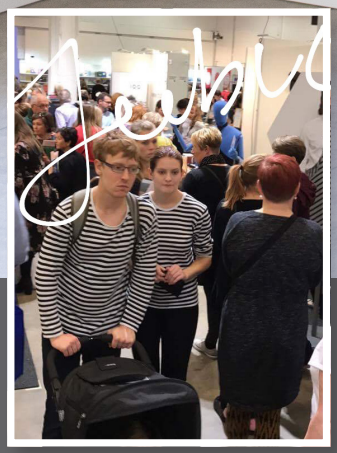
Den danske iværksætter-virksomhed *by* HARALD HERMANRUD viste på Nordic Buzz-messen Habitare i Finland sine unikke møbeldesigns til et internationalt marked. Messedeltagelsen har skaffet mange kontakter og et værdifuldt netværk.

NORDIC BUZZ åbner nye muligheder for ung iværksætter



Deltagelsen i Nordic Buzz har vist sig at bane vejen for nye muligheder. Og dem skal Harald Hermanrud, der står bag designbrandet *by* HARALD HERMANRUD, i den næste tid arbejde videre med. ”Som iværksætter må man hele tiden holde skruen i vandet. Her efter messen er jeg nu i fuld gang med at følge op på de gode kontakter og ordrer, jeg har fået i både Finland, Norge og Danmark,” siger Harald Hermanrud og fortsætter: ”Nu skal jeg bare bruge den læring og de erfaringer, jeg har fået på Nordic Buzz, til at udvide mit netværk, kendskabet til min virksomhed og øge mit salg.”

Støtte for nye iværksættere

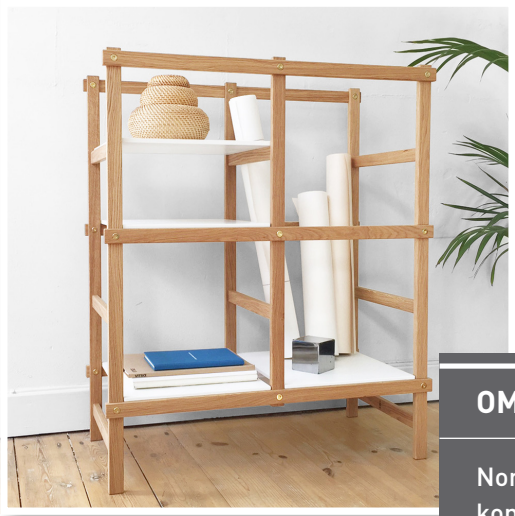
For kreative iværksættere, som vil udvikle sig internationalt, er Nordic Buzz et unikt tilbud. Messekonceptet understøtter nemlig små virksomheders evne til at vækste. Én af de virksomheder, der har nydt godt af tilbuddet, er netop *by* HARALD HERMANRUD. Harald Hermanrud deltog i Nordic Buzz på Habitare i Helsinki, og nu opfordrer han andre nye iværksættere til at bruge samme springbræt ud i en benhård designbranche.

”Det er et supergodt initiativ, som jeg vil anbefale til alle med en drøm om at leve af de produkter, de designer. Mange tror, at de skal tage store skridt, men det her tilbud er et lille og dog uhyre effektivt step. Det er godt givet ud, for det handler ikke bare

om at øge kendskabet til dine produkter og skabe salg, men ligeså meget om at tage ved lære af, hvordan andre udvikler en designvirksomhed," siger Harald Hermanrud.

Stor interesse for dansk design

Danske designklassikere er populære over det meste af verden. Og HOMER-reolsystemet fra *by* HARALD HERMANRUD er en ny og unik vinkel på den danske designtradition, som de mange besøgende faldt for på trods af, at det er et lidt dyrere produkt. Den store opbakning på messen kom da også en smule bag på den unge iværksætter:



"Jeg blev positivt overrasket over antallet af besøgende på messen – både forhandlere og private. Det var fedt at opleve, hvor stor en interesse der er for mine produkter derude. Men det var også tydeligt at mærke den store interesse for dansk design generelt," fortæller Harald Hermanrud, der har designet HOMER - et unikt reolsystem, hvor brugeren kan skabe sit helt eget personlige udtryk ved at flytte rundt på hylder og kasser i møblet.

Den store interesse for *by* HARALD HERMANRUD har også ført til en masse nyttig feedback, ligesom iværksætteren fik et værdifuldt indblik i, hvad potentielle kunder finder interessant.

Et udstillingsvindue med networking i fokus

For Harald Hermanrud blev messen startskuddet til et udvidet marked. Han fik konkret salg ud af Nordic Buzz-messen, som derfor blev det perfekte udstillingsvindue og førte til nye forhandlere. Men Nordic Buzz var mere end det. Selv fremhæver Harald Hermanrud netværket med de andre Nordic Buzzere som en af messens helt store styrker og kilder til læring:

"Mange af de andre udstillere havde en anden baggrund end jeg selv. Og jeg har virkelig fået meget ud af at se, hvordan de præsenterer deres virksomheder og produkter. Det har været enormt brugbart at sparre med hinanden – og det har været fedt at se, hvordan mine styrker kan hjælpe andre, ligesom det gav mig et bedre afsæt for at udvikle min forretning, at jeg har fået input til, hvad jeg selv kan forbedre. Den slags inspirerer til samarbejde på kryds og tværs med andre deltagere fra Nordic Buzz-messen," forklarer den unge designer om sit udvidede netværk i både Finland og de mere interne iværksætterkredse.

OM NORDIC BUZZ

Nordic Buzz Habitare er et iværksætterkoncept udviklet i samarbejde mellem Lifestyle & Design Cluster (DK), Marketplace Borås (S), LOOV ESTI (EST) og AGMA (FIN). Nordic Buzz Habitare er finansieret under BSR Innovation Express-programmet og administreret i Danmark af Styrelsen for Forskning og Uddannelse. Rækken af danske og nordiske partnere ønsker at støtte kreative virksomheder i at skabe vækst og internationalisering. De deltagende iværksættere får blandt andet mulighed for at udstille produkter og koncepter i et internationalt messemiljø.

Lifestyle & Design Cluster.

marketplace BORÅS

BSR STARS Innovation in the Baltic Sea Region

agma AGENTS AND MANAGERS IN CREATIVE INDUSTRIES