

Combi-Therm A/S - Randers:

Projektet gav os ideer til re-cirkulerbare termoposer

For virksomheden Combi-Therm A/S har deltagelse i Region Midtjyllands projekt Rethink Business – Fokuseret Værdikædesamarbejde været et startskud til at udvikle poser bestående af over 80% genbrugsplast, samt til udvikling af helt andre produkter uden plastik som et led i den cirkulære proces.

Produkter:

Combi-Therm i Randers fremstiller flerlags termoemballage til mange forskellige formål. I Randers produceres hovedsageligt termoposer til fødevarer og termokuverter til forsendelser.

Tre lags Thermo-bæreposer og Termø-konvolutter isolerer op til 30 gange bedre end tolags poser, samt holder indholdet køligt i op til syv timer. Forbrugere verden over benytter – og genbruger Combi-Therm's stærke thermo-bæreposer til at transportere dagligvarer køligt fra supermarkedet og hjem til køkkenet.

Udfordringen på kort sigt er at finde en god måde at kommunikere til forbrugerne, så poserne bliver bortskaffet hensigtsmæssigt eller returneret efter endt brug.

Da plastmateriale er underkastet stor miljømæssig bevågenhed, ønsker virksomheden imidlertid på længere sigt at fokusere på den værdi produktet skaber, nemlig at transportere dagligvarer i en ubrudt kølekæde, frem for at fastholde emballagetypen i den fremtidige produktudvikling.

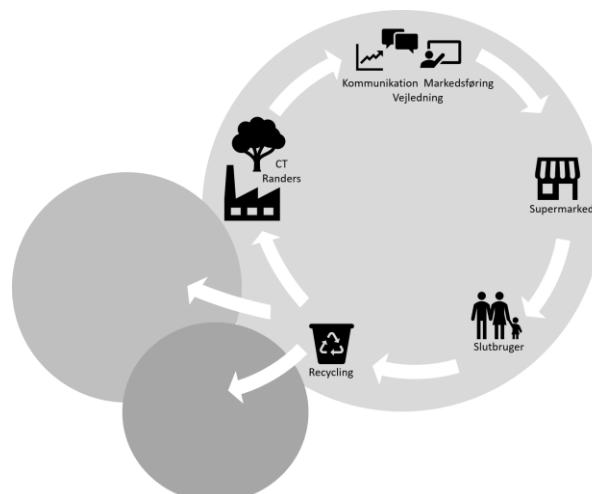


Værdikæden:

Ser man på forholdet mellem de fire led i værdikæden, vil flowmodellen nedenfor først og fremmest skabe markedsføringsværdi, fordi

Combi-Therm vil fremstå som en ansvarlig producent med styr på materialer og processer.

Combi-Therm var først på markedet med 3-lags poser og en unik svejseproces, men andre producenter er kommet til, hvilket har gjort pris til væsentligste salgsparemeter. Virksomheden ønsker at skille sig ud på produkter og materialer, for atter at distancere sig fra konkurrenterne.



Flowmodel: illustrerer hvordan Combi-Therm's vare flow går ud til mange forskellige kundesegmenter, og enten returneres eller bortskaffes og evt. genanvendes på anden vis.

Værdi for Combi-Therm, forhandler og slutbruger:

For Combi-Therm og den lokale forretning (supermarked, apotek og lignende forretninger) kan en mere bæredygtig, holdbar, effektiv og attraktiv indpakning til sikring af kølekæden skabe øget aktivitet og omsætning på den lange bane.

Combi-Therm vil styrke sin position hos forretningen ved at kommunikere alle fordelene og give denne mulighed for nemt at viderebringe det

grønne budskab og øvrige fordele til slutbrugeren evt. gennem information trykt på termoindpakningen.

Forretningen opnår mulighed for at forlænge synligheden (reklameværdien) i bybilledet ved at sælge en emballage med lang brugstid. Hvis man trykker de bæredygtige fordele ved genanvendte materialerne direkte på posen opnår supermarkedet ligeledes en grønnere profilering overfor kunden.

Forretningen (fx supermarkedet) opnår, via den miljømæssigt forbedrede sikring af kølekæden, en større loyalitet fra kunden, som hver gang får sine varer sikkert gennem sol og blæst.

Combi-Therm A/S har gennem projektforløbet fået øjnene op for nødvendigheden af samarbejdspartnere på såvel logistik som forarbejdningsområdet, hvis ideen skal udvikles.

Markedsføringsmæssigt vil det, på den lange bane, være en fordel, at vi er på forkant med den cirkulære økonomi, så vi har produkterne, den dag de bliver efterspurgt

Anders Linnemann Madsen

Om at gå fra idé til afprøvning:

Når emballagen skal fremstilles efter cirkulære principper, skal indholdsstoffer kortlægges og det samme skal eventuelle alternativer, som skal indfri de vigtige hovedpunkter i den Cirkulære Økonomi: Materialesundhed, materialegenanvendelse, energi, vandforbrug og social ansvarlighed. Dette har udmøntet sig i en række aktiviteter som virksomheden nu står overfor.

Den tekniske cyklus

- ✓ Undersøge mulighed for at svejse i den rette kvalitet i materialer med højere andel af regenereret plast.
- ✓ Undersøge mulighed for at købe materiale med stort indhold af regenereret plast og få det til at fremstå glat.
- ✓ Undersøge hvordan produktet markedsføres som et attraktivt livsstilsprodukt og frigøre det fra den nuværende prisfikserede konkurrencesituation.

Den biologiske cyklus

- ✓ Undersøge om der findes komposterbare materialer som er svejsbare.
- ✓ Vandtæt og slidstærk kvalitet.
- ✓ Isoleringsmaterialet skal kunne ligge jævnt.

Fremtidige udviklede emballagetyper skal designes så den kan anvendes igen og igen, for herefter at indgå i den tekniske eller biologiske cyklus.

Det vil sige rene materialer som kan adskilles og genanvendes i den tekniske cyklus, eller plante-baserede komposterbare alternativer til plast, som kan indgå i den biologiske cyklus.

Økonomi skal desuden belyses i de forskellige anvendte modeller.

Om strategi, ledelse og medarbejdere:

Anders Linnemann Madsen, Business Unit Manager, Combi-Therm i Randers, har udvist stor interesse og videbegærlighed i forhold til den cirkulære tankegang. Der er gennem samarbejdet genereret mange gode og utraditionelle ideer til udviklingen af den grønne forretningsstrategi med fokus på alternativer til de etablerede forretningsmodeller.

De påtænkte ændringer kræver en vis del af engagement og villighed til at investere tid og ressourcer i at omstille forretningen til den cirkulære model, og til at afprøve nye muligheder.

Vores indtryk er, at konsulent-teamet supplerer hinanden meget godt, således at den fleksible forretningsorienterede tankegang også kan tilpasses den mere alternative cirkulære økonomi-model

Anders Linnemann Madsen

Processen har vist at værktøjerne som blev introduceret af projektet og konsulenterne undervejs i forløbet, er gode til at skabe forståelse og mulighed for at træffe beslutninger på et solidt og oplyst fundament.

Ressourceeffektivitet, cirkulær strategi og alternative forretningsmodeller vil uden tvivl være en integreret del af Combi-Therms fremtidige forretning.

Om markedstørrelse, -adgang og brand:

Det forventes, at den allerede førende position på nichemarkedet for emballage til sikring af kølekæden vil blive styrket af Combi-Therms tiltag som first mover på miljø og innovativ forretningsudvikling.

Om forretningsmæssige gevinster ved at arbejde med principperne i Rethink Business:

Combi-Therm forventer:

- at kundegrundlag vil blive væsentlig udvidet da de nye tiltag appellerer til kunder på flere parametre.
- en øget indtjening gennem løbende at kunne sikre en større loyalitet fra kunder.
- at markedsføre sine produkter som dynamiske danskproducerede kvalitetsprodukter i miljøvenligt design, med lang holdbarhed, og herigennem øge kvaliteten i kundens bevidsthed.

Om miljømæssige gevinster ved at arbejde med principperne i Rethink Business:

Ved at substituere folie fremstillet af jomfrueligt plastmateriale med komposterbare/ regenererede alternativer og indtænke sundhed i alle materialer vil Combi-Therm danne grundlag for at udtjent emballage kan adskilles og indgå i henholdsvis det tekniske og biologiske kredsløb. På denne måde vil Combi-Therm tilbageerobre forspringet i forhold til konkurrenter.

Med den nye projekt-ide reduceres det årlige CO2-udslip med 83 tons og energiforbruget med 42 MWh.

Projektet Fokuseret Værdikæde har også resulteret i at forskellige konsulentteams har mødtes og talt sammen på tværs af deres arbejde med forskellige virksomheder for at bidrage til optimering af en ny værdikæde. Der skal etableres plastposeproduktion i PLA frem for fossilt plast og på samme tid etableres et retursystem for genanvendelse af PLA'en. Miljøstyrelsens pulje vedr. design af emballage til genbrug er ansøgt om midler. En ny emballageleverandør har været på tale, der arbejder med en ny miljøvenlig løsning.

Fakta	<p>VIRKSOMHEDSNAVN COMBI-THERM A/S Randers</p> <p>VIRKSOMHEDSKONSULENTER Anette Jensen Smith, Eco Branding og Henning Lysgaard,</p> <p>VIRKSOMHEDSLEDER INTERVIEWET Anders Linnemann Madsen</p> <p>PRIMÆRE PRODUKT Thermoposer</p> <p>ANTAL ANSATTE 20</p> <p>FOKUS OMRÅDE(R) IFT. PROJEKTET Cirkulær økonomi</p>
-------	---

Om projektet Rethink Business	<p>PROJEKT RETHINK BUSINESS – FOKUSERET VÆRDIKÆDESAMARBEJDE Region Midtjyllands projekt, ”Fokuseret Værdikædesamarbejde – design for optimal ressourceanvendelse”, er et 3-årigt projekt begyndende med første forløb over cirka 12 måneder i 2016-2017.</p> <p>Praktisk projektleder og operatør er Lifestyle & Design Cluster, www.ldcluster.com. Projektet er finansieret af EU’s Regionalfond samt Vækstforum i Region Midtjylland.</p> <p>Projektet giver de deltagende virksomheder viden om Cirkulær Økonomi og nye samarbejdsmodeller via fokus på ressourceeffektivisering og på at øge den værdi, produkt eller serviceordning skaber. På denne baggrund udvikles løsninger med fokus på at forlænge produkters levetid, mindske skadelige miljøpåvirkninger, minimere affald og samarbejde på tværs af værdikæder samt jobskabelse.</p> <p>Hver virksomhed i projektet har fået hjælp til at udvikle en ny grøn forretningsmodel og optimere værdikæden.</p> <p>Resultaterne opnås i samarbejde med partneren Væksthus Midtjylland samt eksterne eksperter og rådgivere.</p>
-------------------------------	---

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



rethink
business

VÆKSTHUS
Midtjylland



Lifestyle & Design Cluster.

midt
regionmidtjylland