

Bollerup Jensen er blevet klar til at Cradle to Cradle-certificere og indføre kvalitets- og miljøledelse

Bollerup Jensen A/S er en innovativ virksomhed, der udvikler produkter af vandglas, der løser aktuelle miljøudfordringer i byggebranchen. I projekt *Fokuseret Værdikædesamarbejde* har virksomheden fået kortlagt behovet for kvalitetsledelse og ressourceoptimering i eget hus. Desuden er de nu klar til at certificere foreløbigt to produkter efter Cradle to Cradle standarden.

Formaldehydfri lim, uskadelig overfladebehandling af beton og en giftfri træimprægnering baseret på vandglas er tre af de produkter, Bollerup Jensen har udviklet på inden for de sidste par år. Virksomheden blev af den årsag udpeget som en ud af ti vindere i innovationsprojektet Sustainable Build 2016.

I den forbindelse overvejede virksomheden, hvordan produkternes positive indflydelse på miljøet kunne dokumenteres, og det blev anledningen til at deltage i projekt Rethink Business - Fokuseret Værdikædesamarbejde.

”Vi ønskede en afklaring på, hvordan vi selv kunne komme videre med bæredygtig udvikling,” siger direktør i Bollerup Jensen, Frode Dale og fortsætter:

”Når vi markedsfører bæredygtige produkter, skal vi også have styr på vores egne processer,” siger Frode Dale.

Når vi markedsfører bæredygtige produkter, skal vi også have styr på vores egne processer

Frode Dale, CEO
Bollerup Jensen A/S

Desuden ønskede virksomheden at komme nærmere en strategi for markedsføring og dokumentation af produkternes bæredygtighed.

Ressourceprofil pegede på et behov for kvalitetssikring og ressourceoptimering

Bollerup Jensen har ikke hidtil haft klare strategier og planer for håndtering af vand, energi, emballage, affald og social ansvarlighed.

Arbejdet med ressourceprofilen har skabt overblik over behovet for kortlægning, prioritering og indsats på disse områder. Ressourceprofilen er et værktøj anvendt i projektet, der bl.a. baseret på Cradle to Cradle tankegangen søger at kortlægge virksomhedens nuværende miljømæssige niveau samt at lægge en plan for fremtidige målsætninger.

Bollerup Jensen vil begynde CE-mærkning af udvalgte produkter og indføre kvalitets-, miljø- og arbejdsmiljøledelse i et integreret system opbygget efter ISO standard, men ikke nødvendigvis certificeret.

”Vi har indset, at vi skal tænke mere helhed i virksomheden. Produktet skal være bæredygtigt,

men det kræver meget mere end bare at se isoleret på produktet,” siger direktøren.

Cradle to Cradle som dokumentation

Bollerup Jensen har gennem længere tid overvejet, hvilken certificeringsform der var den rigtige for de nye produkter.

”Vi er oppe imod kæmpestore industrivirksomheder. Det er vigtigt for os at kunne dokumentere, at bæredygtighed ikke bare er noget vi snakker om,” forklarer Frode Dale.

Bollerup Jensen producerer også miljøvenlig sæbe, som er mærket med Svanemærket og EU Blomsten. Men disse mærker har ikke p.t. kriterier for den type overfladebehandling, så det var ikke en mulighed at gå den vej.

Den i projektet udarbejdede ressourceprofil tager udgangspunkt i Cradle to Cradle tankegangen. Det var derfor ikke vanskeligt at se, hvad det ville indebære at få en Cradle to Cradle certificering.

”Vi blev i løbet af projektet sikre på, at Cradle to Cradle certificering var aktuelt for os. Vi kan se, at Cradle to Cradle bliver mere og mere anerkendt i byggebranchen i takt med en øgende interesse for cirkulær økonomi. Så certificeringen har en høj værdi, og på sigt tror vi, den får endnu større værdi, fordi stadig flere aktører i branchen og forbrugerne vil foretrække Cradle to Cradle certificerede produkter,” siger Frode Dale.

Han forventer derfor, at virksomheden vil gennemføre en Cradle to Cradle certificering af to produkter baseret på vandglas allerede i 2017.

Bollerup Jensen set i et værdikæde-perspektiv

I forløbet har deltagerne set på, hvordan Bollerup Jensens produkter tilføjer værdi i kunde-ledet. Her har forståelsen for cirkulær økonomi spillet en vigtig rolle.

Bollerup Jensens vandglas-produkter skal indgå i samspil med andre produkter – for eksempel træ og beton. Vandglas består af flydende sand og er så rent, at det ikke ændrer på muligheden for at

genbruge og genanvende de produkter, som behandles med det. Det er helt oplagt at markedsføre Bollerup Jensens produkter på denne mulige værdiskabelse i de potentielle kunders cirkulære forretningsmodeller. Virksomheden drøfter også vidensdeling og forretningsudvikling med nye aktører for at vurdere barrierer og muligheder inden for nye coating-løsninger.

”Vores overfladebehandling kan for eksempel forlænge levetiden for beton, og hvis det skal genbruges, så har vi ikke ændret noget i betonen, der hindrer det, som eksempelvis epoxy ville gøre. Forløbet har givet os indblik i, hvor vigtigt det er, at vi sælger de rigtige værdier til vores kunder,” siger Frode Dale.

Bollerup Jensen har i løbet af *Fokuseret Værdikædesamarbejde* set på muligheden for at finde aftagere i nye markedsområder, men det er noget, der skal arbejdes videre med.



Om strategi, ledelse og medarbejdere

Frode Dale har deltaget i projektet fra start til slut, og det er også Frode Dale, der skal implementere den nye grønne strategi i virksomheden.

”Jeg tror, det bliver nemt, for det passer med den strategi, vi har hele tiden har haft for produktudvikling. Men vi skal arbejde meget mere på den interne kommunikation om cirkulær økonomi, så medarbejderne kan stå på mål for det udadtil,” siger Frode Dale.

Vi forventer, at vi kommer til at ekspandere virksomheden med det her.

Frode Dale, CEO
Bollerup Jensen A/S

Økonomisk gevinst ved ny grøn profil

Frode Dale ser flere økonomiske fordele ved at arbejde med Cradle to Cradle.

”Det bliver et vigtigt parameter for at rekruttere de rigtige medarbejdere, og det vil få os til at fremstå som en seriøs og bæredygtig samarbejdspartner. Men vi gør det ikke bare for at redde verden. Vi tror også på, at der er en økonomisk god fremtid i det. Vi forventer, at vi kommer til at ekspandere virksomheden,” siger Frode Dale.

De miljømæssige gevinster ved Cradle to Cradle

Bollerup Jensens produkter er i sig selv en løsning på alvorlige miljømæssige problemer i byggeriet, fordi de kan erstatte problematiske kemikalier.

Ved at arbejde med Cradle to Cradle certificering og miljøledelse vil hele produktionens miljøaftryk desuden udvikle sig positivt. På 2 år vil deres projektide reducere CO2-udslippet med 22 tons og energiforbruget med 77 MWh. Som led i projektet er der udarbejdet et roadmap med milepæle frem mod 2021. Blandt målene kan fremhæves:

- Alle produkter kan indgå sikkert i det biologiske kredsløb.

- Alle processer forsynes af 100 pct. vedvarende energi.
- Spildevand fra vandglas-produktion genanvendes.
- Alle underleverandører lever op til Bollerup Jensens Code of Conduct for social ansvarlighed.

Om fremtiden

Fokuseret Værdikædesamarbejde er afsluttet med en helt klar implementeringsplan.

”Afslutningen er indledningen på det egentlige arbejde, og det skulle ikke blive noget problem at certificere selve produktet. Handlingsplanen viser, hvad vi konkret skal gøre. Om tidsplanen holder, er ikke så vigtigt, når vi ved, hvilke aktiviteter vi skal gennemføre,” siger Frode Dale.

Fremadrettet vil Cradle to Cradle certificeringens krav om løbende optimering sikre forbedringer på produktets og produktionens miljøaftryk.

Om konsulentens vejledning undervejs

Bollerup Jensen havde allerede samarbejdet med Vugge til Vugge i forbindelse med Sustainable Build, så det var naturligt at fortsætte samarbejdet, og det har Frode Dale ikke fortrudt.

”Vugge til Vugge har rigtig god indsigt i cirkulær økonomi, og derfor valgte vi Annette Hastrup som konsulent. Hun har været en god partner, som ikke er bange for at trække eksterne ressourcer ind fra sit netværk. Efter det første møde stod det klart, at vi skal have mere styr på kvalitetssikring og dokumentation, og Annette fik derfor Kim Jensen ind til denne del af projektet til stor gavn for os,” fortæller han.

Samarbejdet har udviklet Bollerup Jensens indsigt i cirkulær økonomi, og det har særlig stor værdi, at der nu ligger en køreklar implementeringsplan.

”Uden planen ville der være stor risiko for, at der ikke ville ske mere. Jeg har været med i mange projekter, hvor man ender med at køre videre,

som man altid har gjort. Det sker ikke her,”
vurderer Frode Dale.

Fakta	<p>VIRKSOMHEDSNAVN Bollerup Jensen A/S</p> <p>VIRKSOMHEDSKONSULENT Annette Hastrup, Vugge til Vugge ApS</p> <p>VIRKSOMHEDSLEDER INTERVIEWET CEO Frode Dale</p> <p>PRIMÆRE PRODUKT Vandglas og produkter baseret på vandglas (90%). Desuden sæber baseret på vegetabilsk olie til behandling af gulve, fliser og terrasser.</p> <p>ANTAL ANSATTE 15</p> <p>OMSÆTNING 30 mio. kroner/år</p> <p>FOKUS OMRÅDE(R) IFT. PROJEKTET At styrke markedsføringen af de nye produkter og styrke sin egen bæredygtige profil.</p>
--------------	---

Om projektet Fokuseret Værdikædesamarbejde	<p>PROJEKT RETHINK BUSINESS – FOKUSERET VÆRDIKÆDESAMARBEJDE</p> <p>Region Midtjyllands projekt, ”Fokuseret Værdikædesamarbejde – design for optimal ressourceanvendelse”, er et 3-årigt projekt begyndende med første forløb over cirka 12 måneder i 2016-2017.</p> <p>Praktisk projektleder og operatør er Lifestyle & Design Cluster, www.ldcluster.com. Projektet er finansieret af EU’s Regionalfond samt Vækstforum i Region Midtjylland.</p> <p>Projektet giver de deltagende virksomheder viden om Cirkulær Økonomi og nye samarbejdsmodeller via fokus på ressourceeffektivisering og på at øge den værdi, produkt eller serviceordning skaber. På denne baggrund udvikles løsninger med fokus på at forlænge produkters levetid, mindske skadelige miljøpåvirkninger, minimere affald og samarbejde på tværs af værdikæder samt jobskabelse.</p> <p>Hver virksomhed i projektet har fået hjælp til at udvikle en ny grøn forretningsmodel og optimere værdikæden.</p> <p>Resultaterne opnås i samarbejde med partneren Væksthus Midtjylland samt eksterne eksperter og rådgivere.</p>
---	--