

# INVITATION

## Lancering af virksomhedsguide til det kinesiske marked for de kreative erhverv, IKT og Turisme 6. OKTOBER 2017

hos Dansk Mode & Textil og Lifestyle & Design Cluster, Birk Centerpark 38, 7400 Herning

Kom og få en introduktion til det kinesiske marked, hør om guiden, stil spørgsmål til konsulenten og få kød på med nogle succesrige virksomheders erfaringer med Kina.



### Program:

12:00 – 12:30 **Sandwich og kaffe**

12:30 **Velkomst**

12:30 **5 tips til god kommunikation med kinesiske forretningsforbindelser** v/ Mette Thunø, Aarhus Universitet. Mette Thunø er lektor, ph.d. på Institut for Kultur og Samfund - Kinastudier. Hun vil på baggrund af sin forskning fortælle om typiske udfordringer danskere oplever i Kina, og hvordan du kan styrke din interkulturelle værktøjskasse, så du bliver forstået på den rigtige måde af kinesiske forretningsforbindelser og medarbejdere.

12:50 **Erfaringer fra Verpan og Dea Kudibal** v/ Peter Frandsen og Dea Kudibal

To virksomheder inden for livsstilsområdet fortæller om deres erfaringer med at træde ind på det kinesiske marked, og hvordan de har fået succes. Peter Frandsen fra Verpan, vil fortælle om Verpans aktiviteter i Kina, udfordringer, muligheder og også komme med sine anbefalinger. Derudover vil Dea Kudibal fra modebrandet af samme navn, via et kort videointerview, også fortælle om firmaets entre på det kinesiske marked og deres oplevelser med dette.

13:30 **Guide til det kinesiske marked** v/ Jacob Johansen

Jacob Johansen har udarbejdet LD Clusters guide til det kinesiske marked. Han vil dele pointer fra guiden om, hvordan du som virksomhed bør gribe det an, hvis du vil ind på det kinesiske marked – og svare på dine spørgsmål. Hvis din virksomhed har en konkret udfordring som du gerne vil have, Jacob forbereder sig på, så har du mulighed for at skrive det ved tilmeldingen (gerne en uge før), så vil han sætte sig ordentligt ind i problemstillingen og give et kvalificeret svar.

14:20 **Fælles online platform for danske design- og livsstilsprodukter** v/ Morten Poulsen, Ehubnordic  
Ehubnordic tilbyder online eksport i Kina. Ehubnordic er en platform for virksomheder, der ønsker at sælge varer på den kinesiske online platform TMall Global. Gennem fælles deltagelse kan selv mindre danske brands inden for alle kategorier af design- og livsstilsprodukter være en del af den attraktive platform og marked.

### DATO OG TID

Fredag den 6.  
oktober 2017, kl.  
12 – 14:45

### STED

Birk Center Park  
38, 7400 Herning

### TILMELDING OG PRIS

Det er gratis at deltage. Tilmelding sker **senest den 4. oktober 2017** via dette link:  
<https://podio.com/webforms/19303751/1299808>

### KONTAKT

Projektleder  
Jesper Rasch  
jesper@ldcluster.com  
50925094

*Lifestyle & Design Cluster har fået udarbejdet en guide til det kinesiske marked. Formålet er dels at pege på områder, hvor der er særligt gode muligheder for danske virksomheder og dels at give virksomheder med interesse for eller aktiviteter i Kina en vejledning til, hvordan det enorme marked bør gribes an, fra en ekspert med mange års erfaring i emnet.*