



INVITATION

FOR DE **KREATIVE** BRANCHER – **17. JANUAR 2017**

INFORMATIONSMØDE OM AT FÅ FODEN INDENFOR PÅ DET KINESISKE MARKED SAMT PULJE TIL INNOVATIONSSAMARBEJDE

Program:

13:30 – 14:00 **Registrering og kaffe**

14:00 **Velkomst**

14:10 **Hans Thyge & Co** v/ Hans Thyge Raunkjær eller Ivan Fuusgaard Sørensen

Hans Thyge & Co arbejder med design, interior design og arkitektur, konceptudvikling og udstillinger for virksomheder over hele verden – blandt andet har de erfaring med produkt- og brandudvikling for asiatiske virksomheder i Kina over de sidste 3 år. De fortæller om deres tegnestuekoncept og deres butiks-franchise-koncept Mexart.

14:30 **Schmidt Hammer Lassen** v/ Rasmus Duong-Grunnet, Associate

Schmidt Hammer Lassen er en internationalt anerkendt arkitektvirksomhed med projekter over hele verden. De har bl.a. etableret kontor i Shanghai, hvor de har mere end 15 igangværende projekter, inkl. Shanghais nye kæmpebibliotek, som de vandt i december 2016. Rasmus vil fortælle om deres erfaringer med at træde ind på det kinesiske marked.

14:50 **Eksport af livsstilsprodukter til Kina** v/ Peter Dresing, stiftende partner, AsiaCorp.

AsiaCorp er en konsulentvirksomhed med ekspertise inden for franchising, distribution, brand management, og detailhandel. De arbejder med internationale brands, der søger at udvide deres forretning på de asiatiske markeder. De vil fortælle om deres erfaringer med det kinesiske marked generelt, samt præsentere konkrete kunde cases inden for fashion og fashion jewelry.

15:10 **Online markedsføring på det kinesiske marked** v/ Konsulent Niels Christian Flintholm, EF Consult
Hør om hvordan du kan bruge de kinesiske sociale medier og e-commerce kanaler til effektiv brand-opbygning og mersalg på det kinesiske marked. Derudover hvordan man igennem de online kanaler kan opbygge en forståelse for den kinesiske forbrugers opfattelse og brug af et givent produkt.

15:40 **Midtnet Kina innovationspuljen** v/ Louise Krogh Johnson

Hør om muligheden for at få støtte til udvikling af nye produkter eller løsninger målrettet det kinesiske marked. Hvilke rammer er der for ansøgningerne, hvordan søger du, og hvad lægges der vægt på i vurderingen – og få mulighed for at stille dine spørgsmål.



DATO OG TID

Tirsdag den 17.
januar 2017, kl. 14
– 16:30

STED

Headstart Fashion,
Mindet 4, Aarhus

TILMELDING OG PRIS

Det er gratis at deltage. Tilmelding sker **senest**
den 12. januar 2017 via dette link:
<https://podio.com/webforms/17445924/1173114>

KONTAKT

Jesper Rasch
jesper@ldcluster.com
50925094