

Hvad Draw Doodles Study fik ud af Nordic Buzz

'Først og fremmest har jeg fået visualiseret det 'interne organ', som lige pt. er mig og mine leverandører. Jeg har fået klargjort hvilke processer, der er i min virksomhed i forhold til produktion og salg samt hvordan jeg optimerer de enkelte led. Dermed kan jeg blive bedre til at fokusere mere på det JEG er god til og så få outsourcet nogle af de områder, som jeg ikke absolut behøver at tage mig af. Det er i mit tilfælde bl.a. regnskab, produktion og noget helt grundlæggende som at pakke ordrer.

Jeg har tidligere selv arbejdet med bl.a. procesoptimering og værdikæde, men mentorerne i Nordic Buzz har hjulpet mig med at finde ud af hvilke grundsten jeg skal have styr på for kunne håndtere vækst og efterspørgsel: *Hvor* skal jeg sætte ind og *hvilke* områder kan jeg lægge lidt til side, så jeg ikke drukner i en fremtidig succes.

Noget som burde være en selvfølge er at lave en detaljeret beskrivelse af ens målgruppe(r), men ved at blive kastet ud i en reel opgave gennem Nordic Buzz er jeg blevet tvunget til at tænke mere kreativt - og det har faktisk resulteret i, at jeg har fået mig en fokusgruppe med omkring 50-75 aktive medlemmer som er mine kunder. De er mere end villige til at sparre med mig - og der kommer mange guldkorn på bordet!

En 3. ting som også er rigtig vigtigt er, at jeg er blevet bekræftet i, at mange af de beslutninger, som jeg har taget inden jeg blev introduceret for Nordic Buzz, giver mening - og at jeg er på rette vej. Så jeg har ikke kun lært nye ting. Jeg har også fundet ud af, at mange af de tiltag jeg allerede har sat gang i giver mening, og at jeg skal forsætte med at bruge energi på dem.

Til sidst men ikke mindst, så har jeg fået et fantastisk netværk af dygtige designere og håndværkere, som jeg kan sparre med i fremtiden. De er igennem samme udfordringer og har en god forståelse for problemformuleringer jeg præsenterer for dem', siger Bettina Lehmann fra Draw Doodles Study.