

SÅDAN FÅR DU SUCCES I KINA 2016-2020

Denne Kina-workshop giver dig og din virksomhed et betydeligt videns- og kompetenceløft, der gør dig bedre i stand til at træffe de bedst mulige strategiske beslutninger vedrørende Kina og det kinesiske marked.

“Fremtiden for både virksomheder og politikere kommer til at centrere sig om Asien i almindelighed og Kina i særdeleshed.”

Sådan citerede tidligere direktør for Det Udenrigspolitiske Selskab, Michael Ehrenreich, tilbage i 90'erne. Dette citat er ikke blevet mindre relevant siden da, og derfor tilbyder Væksthus Midtjylland nu interessererede virksomheder muligheden for at:

- Arbejde målrettet med netop din virksomheds Kina-specifikke udfordringer og muligheder
- Få opdateret Kina-viden om “Business critical”-emner for din virksomhed. Hvad er fakta, hvad er fiktion?
- Få dyb indsigt i de aktuelle markeds- og konkurrencemæssige vilkår og dynamikker i Kina
- Få viden om, hvorfor mange store virksomheder fejler i Kina
- Få opdateret viden om, hvad det kræver at opnå succes i Kina
- Få viden om finansierings- og medfinansieringsmuligheder inden for innovation, salg og etablering i Kina.

Tid

10. oktober 2016, 7.30-16.15

Sted

Best Western The Mayor Hotel
Banegårdspladsen 14
8000 Aarhus C
Parkering bag hotellet eller i Bruuns Galleri

Tilmelding

Tilmeldingsfrist: 26. september

Kontaktperson:
Allan Kondrup Jensen
Projektleder
23 28 60 27
akj@vhmidtjylland.dk

Kontaktperson:
Troels Beltoft
Managing partner
25 61 80 40
tb@beltoftco.com

PROGRAM

Programmet er centreret omkring et generelt spørgsmål: “Hvordan du får succes i Kina?” For at kunne besvare dette bedst muligt har Væksthus Midtjylland i samarbejde med Beltoft & Company, Midtnet Kina og EKF - Danmarks Eksportkredit tilrettelagt et program, der søger at besvare dette med forskellige udgangspunkter: Politisk, økonomisk og innovationsmæssigt.

- 7.30: Ankomst og let anretning
- 8.00: Kina update - Hvad foregår der egentligt?
- 9.00: Kinas markedsdynamik [2016-2020]
- 10.00: Kaffepause og networking
- 10.15: Innovation i Kina - hvad kan vi lære heraf?
- 10.45: Hvad kræves der for at vinde på det kinesiske marked?
- 12.00: Frokost og networking
- 12.45: Eltronic A/S - Hvordan kom vi i gang med det kinesiske marked?
- 13.30: Din virksomheds Kina “Must Win Battles”
- 14.45: EKF - Hvad kan EKF gøre for dig i Kina?
- 15.15: Midtnet Kina - 9,9 mio. til støtte af innovationsprojekter.
- 15.30: Væksthus Midtjylland - kompetencehus og sparingspartner
- 15:45: Konklusion og opfølgning

ØKONOMI

Pris for deltagelse er ved 10 deltagende virksomheder 3.500 kr. Efter workshoppen refunderes det fulde beløb for virksomheder, der opfylder SMV-definitionen (+ 5 ansatte, CVR-nummer + 3 år, max 250 ansatte og max 50 mio. årlig omsætning). Prisen gælder for 1 person og omfatter hele arrangementet.

FACILITATOR

Beltoft & Company er facilitator på dagen og repræsenteres af CEO Troels Beltoft. Beltoft & Company består udelukkende af internationalt erfarne forretningsfolk og har stringent fokus på at skabe “Real World Business Impact”. Troels er jævnligt taler og gæsteforelæser (hos MIT, IMD, Yale, Brown, USC og Tsinghua) om forretningsmuligheder og -udfordringer vedrørende Kina, MNC's og ledelse. Han har skrevet artikler om Kina og innovation, og hvad der kræves for MNCs at opnå succes i Kina publiceret af MIT Sloan Management Review og IMD. Troels har boet ni år i Asien, syv i Beijing, og har taget executive uddannelse hos IMD, MIT og INSEAD.

