



DESIGN SOM STRATEGISK DRIVER I VIRKSOMHEDER

DESIGN SOM STRATEGISK DRIVER I VIRKSOMHEDER

Dette uddannelsesforløb er for designudviklere, og er baseret på at deltagerne har en designbaggrund. Forløbet handler om at skabe tættere relationerne mellem designudvikling og strategiudvikling, og at arbejde med anvendelsen af design-tools på et strategisk plan.

Forløbet består af 4 heldags workshops hvor der kan arbejdes med en specifik, selvformuleret problemstilling der relaterer sig til en problemstilling eller et udviklingspotentiale i den deltagende virksomhed. Der skal afsættes tid til hjemmearbejde og involvering af organisationen så forløbet kan komme ud over det teoretiske plan, og få impact i virksomheden. Derfor skal virksomhedens ledelse i et vist omfang involveres i forløbet, og vise aktiv interesse for medarbejderens deltagelse.

FORLØBSBESKRIVELSE

Dag 1 Framing og metoder

10. oktober 2016

Der introduceres til designrelevante strategiske værktøjer og temaet rammesættes så det skaber mest mulig værdi for virksomheden samtidig med at der sikres optimal læring.

Hovedvægten lægges på følgende værktøjer og metoder, som øves på dagen gennem cases:

- Design Thinking
- Business Model Canvas
- Blue Ocean Strategy
- Future Scenarios

Hjemmearbejde

Formulering af det gennemgående projekt – ud fra virksomhedens situation og strategi.

Der arbejdes med at gennemgå de mest betydningsfulde trends, som vil have betydning for fremadrettet strategitænkning. Der arbejdes med at researche på, og definere trends og udviklingstendenser der har betydning for virksomheden og det valgte projekt.

Der vil blive arbejdet med en række metoder og værktøjer, og der vil være tid til at arbejde med projektet. Hovedvægten lægges på følgende værktøjer og metoder, som øves på dagen, gennem cases:

- Service tænkning
- Digital omstilling
- Bæredygtig omstilling
- Forretningsmodellering
- Markedsforståelse
- Formidling

Hjemmearbejde

Finde og konkretisere relevante businesstrends for virksomheden på baggrund af en virksomhedsanalyse.

Der arbejdes med virksomhedens interne værdier samt begrebet "Strategic Fit" med henblik på at designe strategier og forretningsmodeller der er på linje med virksomhedens visioner og udviklingspotentiale.

Der vil blive arbejdet med konkrete forretningsmodeller der kan sætte dette potentiale i spil.

Hovedvægten lægges på følgende værktøjer og metoder:

- Strategic Fit
- Cases
- Business modelling

Hjemmearbejde

Udvikling af et strategisk oplæg til "forandring" ("action").

Der vil blive arbejdet med principper for formidling, implementering og afprøvning af strategier og løsningsmodeller. De endelige projektløsninger vil blive præsenteret for gruppen og virksomheden.

Der vil blive arbejdet med begreber som:

- Ejerskab og inddragelse
- Implementering
- Handlingsplaner

Diplomoverrækkelse



DELTAGELSE

Deltag med din virksomhed!

Som resultat af forløbet forventes det at deltagerne har tilegnet sig operationelle strategiske værktøjer og et strategisk overblik, samt et løsningsforslag på den selvstillede opgave. Der vil ligeledes findes en udarbejdet handlingsplan for implementeringen af den udviklede løsning eller strategi, eller alternativt, et oplæg til ledelsen/kolleger om det videre arbejde med den udviklede strategiplan.

Det skal understreges, at strategiplanerne i dette forløb kan have meget forskellige afsæt eller målsætninger. Det kan være på et overordnet værdibaseret plan, eller på et forretningsudviklings-, produktudviklings- eller serviceudviklingsplan. Målet er, at der skabes forståelse for hvordan man arbejder med strategisk udvikling, og at virksomheden er det centrale og strategiske omdrejningspunkt.

Projektet kører i regi af [Lifestyle and Design Cluster](#), og kan derfor tilbydes uden deltagergebyr. Virksomhedens medfinansiering beregnes i form af medgået tid ved deltagelsen. Det skal påregnes at deltagelsen indbefatter ca. 60 timer pr. deltagende medarbejder, inkl. hjemmearbejde og involvering af ledelse og kolleger.

Spørgsmål og tilmelding foregår ved henvendelse til projektleder Jørgen Rasmussen.

Mail: jorgen.rasmussen@aarch.dk

Tel: 8936 0260