

August 2016

International iværksætter-buzz

Det kreative iværksætter-koncept Nordic Buzz blev skabt i Danmark, men er i år en del af den internationale Formex-messe i Stockholm d. 24.-27. august. Her får deltagerne værdifuld feedback på deres produkter og et stort netværk på tværs af landegrænser.

Sidste år blev det nordiske iværksætter-projekt Nordic Buzz lanceret. Nu afprøves konceptet i en større international ramme. 20 nøje udvalgte iværksættere fra Danmark kan sikre sig international erfaring og en nordisk kundeskare, når de på Formex-messen i Stockholm, et af Nordens største mødesteder inden for interiør og beklædning, udstiller produkter og koncepter for de 23.000 professionelle besøgende og 800 medierepræsentanter.

"Hvis nordiske iværksættere skal opnå succes på et konkurrencefyldt marked, kræver det, at de fra start har et globalt tankesæt, hvor Norden er deres hjemmemarked. Det hjælper Nordic Buzz dem med at udvikle," fortæller Betina Simonsen, direktør hos Lifestyle & Design Cluster, der står bag det kreative koncept, og fortsætter: "Vores erfaringer fra sidste år viser, at projektet modner deltagerne til at arbejde internationalt, fordi de får den feedback, som er nødvendig for at blive guidet på rette vej og være skarpe til at afkode kunder og forbrugere."

Forberedelse er nøglen

Forud for messen fik iværksætterne mulighed for at præsentere deres virksomhed for et mentorboard og få sparring omkring produkter, idéer og visioner. Med årelang erfaring og viden fra branchen giver mentorerne deltagerne indsigt i, hvordan de kan arbejde endnu mere professionelt og internationalt, så de får opbygget et solidt grundlag at udvikle forretningen videre på. På den måde bidrager mentorordningen til at forstærke den kreative iværksætterkultur.

Forberedelse er nøgleordet for en succesfuld udstilling: "Vi har i år bygget ovenpå vores erfaringer og gjort meget ud af, at iværksætterne klædes godt på, så de kan møde kunderne på en professionel måde – de skal simpelthen gøre sig lækre internationalt," forklarer projektleder Annette Spicker. Salg er essentielt for at skabe succes, og iværksætterne får i forberedelsesfasen rig mulighed for at forholde sig til, hvordan de fremstår professionelle, blandt andet ved at invitere interessenter og ønskekunder til messen samt have internationalt materiale klar til de mange besøgende.

Dansk og bæredygtigt design

De 20 kreative, danske udstillere, der er sluppet igennem en nøje udvælgelsesproces, repræsenterer en stolt, dansk tradition med fokus på bæredygtigt design inden for møbel- og beklædningsbranchen. "Vi har udvalgt de danske deltagere, fordi det sikrer, at udstillerne rammer den helt rigtige Nordic Buzz-DNA.

Det er alle sammen iværksættere, som har en helt særlig fornemmelse for funktionalitet, æstetik og bæredygtigt design,” fortæller Annette Spicker om udvælgelsen af årets danske iværksætterskare.

Yderligere information fås hos:

Direktør Betina Simonsen, Lifestyle & Design Cluster, e-mail betina@ldcluster.com, telefon 29 36 00 90.

Projektleder Annette Spicker, Lifestyle & Design Cluster, e-mail annette@ldcluster.com, telefon 96 16 62 00.

FAKTA

Nordic Buzz er et iværksætterkoncept udviklet af Lifestyle & Design Cluster i samarbejde med en række danske og nordiske partnere, som ønsker at støtte kreative virksomheder i at skabe vækst. De deltagende iværksættere kommer fra hele Norden og tæller i alt 70 'Nordic Buzzere', der blandt andet får mulighed for at udstille produkter og koncepter i et internationalt messe miljø.

I år foregår Nordic Buzz på Formex i Stockholm d. 24.-27. august 2016.

Forud for messen rådgives deltagerne af professionelle mentorer. På mentor-boards i København og Aarhus fik iværksætterne i forsommeren hver især feedback fra fire mentorer med forskellig, faglig baggrund og kunne samtidig høre om hinandens udfordringer. Alt sammen læring som giver et godt grundlag for at starte egen virksomhed.

På Formex-messen vil der være forskellige tiltag – blandt andet uddeles en award for bedste originale bæredygtige produkt.

Læs mere på <http://ldcluster.com/portfolio-item/nordic-buzz-new-creative-business/>

Deltagende virksomheder:

AMOV Apparel - <http://amovapparel.com/>

Design by Dane - www.designbydane.com

EPJ-Design.dk - <http://www.epj-design.dk/>

Segment Denmark - <http://segmentdenmark.com/>

Skall Studio - <http://skallstudio.com/>

Tile Junkie - www.tilejunkie.dk

By Löwenstein - <http://by-lowenstein.myshopify.com/>

Another View - www.anotherview.dk

Hepper Planet - <http://hepperplanet.dk/>

MaxJenny - <http://maxjenny.com/>

Planteplaneter - <http://planteplaneter.dk/>

Silo Design - <https://www.facebook.com/SILO-design-1510158015875092/>

TeddySit - <http://teddysit.dk/>

URU - <http://www.uru.dk/>

FUSS ApS - <http://fuss.dk/>

RWD - <https://rwdcph.com/>

By Nogel - <http://www.bynogel.com/>

Nore - <https://www.facebook.com/Nore-1581900332026414/>

Roon & Rahn - www.roonrahn.com