

## Future of Fashion 2016

De designere, som får noget ud af at stå på en messe, er ikke overraskende dem, der har fokus på at sælge deres produkt, og på at skabe kontakter. Så enkelt er det.

For at forberede fashiondesignerne på at præsentere sig bedst muligt i modeugen, har projekt Future of Fashion i regi af Lifestyle & Design Cluster derfor som noget helt nyt i år introduceret en mentorordning, der har til formål at støtte op om designernes videre vej frem og især matchmakingen med relevante kunder og forretningsforbindelser:

'Et mentorforløb kan være med til at give de nye designere indsigt i forretningsdelen omkring modebranchen, så de kan afklare, hvor og hvordan de finder deres ståsted som designer. Vi har mødt stor velvilje og hjælp fra modebranchens erfarne forretningsfolk, og samtidig har de nye designere været glade for at kunne sparre med nogen, som kender svaret på deres konkrete udfordringer', udtaler projektleder for Future of Fashion Ulla Skjødt.

Mentorordningen har i den sammenhæng været rigtig god for de designere, som har været tilknyttet en mentor. Designer Liselotte Hornstrup, Designskolen Kolding har fået flere gode kontakter på CIFF til butikker, som sælger unikke produkter. Liselotte Hornstrup har fået flere aftaler på plads bl.a. med en butik i Stockholm og en i Oslo om at levere, når produktionen af hendes kollektion er på plads og har derudover haft god kontakt med sin mentor:

'For mig har det betydet, at jeg er kommet i kontakt med forhåbentligt fremtidige kunder. Jeg er lige så stille i gang med at starte selvstændig og få min masterkollektion sat i produktion, så jeg brugte messen til at få en masse feedback på kollektionen, finde fremtidige kunder, og udvide mit netværk i forhold til dette. Jeg var positivt overrasket over så stor international opbakning, der var om messen, og jeg fik skabt nogle kontakter jeg ellers aldrig ville have gjort', fortæller den ny-udklækkede designer Liselotte Hornstrup.

En af mentorerne var Rikke Wienmann Mai, som er Head of design, Womenswear hos Noa Noa. Rikke var mentor for designeren Agnes Bjerre, og har kun roser over for sin nye, unge design kollega og hendes drive, ligesom hun ikke mindst selv fik noget ud af det:

'Som 'gammel i gårde' synes jeg bestemt også at jeg fik noget ud af det for min del. Man har vel på en eller anden vis en moralsk forpligtelse til at hjælpe nye kollegaer lidt på vej. Jeg var ikke selv kommet videre i branchen i min tid hvis ikke jeg havde fået lidt opbakning og en praktikplads med på vejen. Men når det så er sagt, synes jeg også at det er meget forfriskende at udveksle erfaringer med nyt blod, nyt gåpåmod og nye ideer om det at være designer. Hvad Agnes angår synes jeg hun havde meget potentiale, og det var super at hun allerede havde fået opbygget lidt erfaring på sit CV via praktikophold. Det er jo unægtelig noget der bliver skævet til, når man som firma leder efter en ny assistent eller designer. Derudover synes jeg hun rent kreativt havde et fint talent og et godt udtryk på sine ting og som person var hun åben, ærlig og imødekommende – og ikke mindst dedikeret og passioneret omkring sit fag', fortæller Rikke Wienmann Mai.

På CIFF-messen deltog udover de ny-udklækkede designere fra Kunstakademiets Designskole, VIA Design College og Designskolen Kolding også designere fra projekt SYLAB. Navnlig designerne fra SYLAB var gode til at tage kontakt og sælge sig selv og fik måske mere ud af CIFF end de helt nyuddannede både fordi de havde et defineret mål med at udstille plus de havde på forhånd aftale med minimum én kunde. Optimalt burde mødes med mentorerne finde sted et halvt år før selve messen.

Designer Henriette Smed fra firmaet Curves i SYLAB projektet bifalder især værdien med nye kontakter:

'At være med var i sig selv en spændende oplevelse; at opleve hele flowet og være på for at skabe nye kontakter. Vi fik rigtig mange kontakter, og mange sagde til os, at branchen havde brug for firmaer som os, der specifikt designer til store piger', jublede Henriette Smed.

Også Dansk Mode & Textil bakker op omkring projektet: '

Det er afgørende, at vi hjælper designtalenterne godt på vej, og giver dem en platform, hvor de får lov at stråle. De kommer trods alt til at spille en vigtig rolle i branchens fremtidige udvikling. I den sammenhæng er Future of Fashion et vigtigt værktøj, og det har været en fornøjelse at overvære showet og møde designerne på CIFF og i mentorregi. De bidrager med en pragtfuld energi og kreativitet, og jeg er overbevist om, at de kan være med til at videreudvikle den danske modebranche og sikre, at branchen fortsætter sin vækst i fremtiden. Sidste år voksede modebranchen 5 % til en omsætning på 42 mia. kr., og det er den positive udvikling, vi skal bygge videre på', forklarer presse- og kommunikationschef Simon Hansen fra DM&T.

2016 var fjerde gang Future of Fashion præsenterede kollektioner fra de nyuddannede designere udklækket fra landets designskoler. Det var dog første gang dette fandt sted i modeugen, hvor designerne fik mulighed for både at vise deres kollektion på catwalken på Børsen i København samt på en messestand på CIFF-messen, Copenhagen International Fashion Fair.